



**Cartella stampa per la conferenza stampa del 27 novembre 2019**

## **PREMIO “STORIE DI ALTERNANZA”: PRESENTAZIONE DEGLI ISTITUTI SCOLASTICI VINCITORI DELL’EDIZIONE PROVINCIALE CATEGORIA LICEI**

Il Premio "Storie di alternanza" è un'iniziativa promossa dalle Camere di Commercio italiane con l'obiettivo di valorizzare e dare visibilità ai racconti, realizzati sotto forma di video, dei progetti di alternanza scuola-lavoro ideati, elaborati e realizzati dagli studenti e dai tutor degli istituti scolastici italiani di secondo grado. L'iniziativa è stata creata a livello nazionale per:

- accrescere la qualità e l'efficacia dei percorsi di alternanza scuola-lavoro
- attivare una proficua collaborazione tra le scuole, le imprese e gli enti coinvolti
- rendere significativa l'esperienza attraverso il video-racconto delle attività svolte e delle competenze maturate nei percorsi di alternanza scuola-lavoro realizzati dai ragazzi.

Il Premio, che prevede due fasi, la prima a livello locale, promossa e gestita dalla Camera di Commercio di Bergamo attraverso l'Azienda Speciale Bergamo Sviluppo, e la seconda a livello nazionale, gestita da Unioncamere, è suddiviso in due categorie distinte: licei e istituti tecnici e professionali.

Dal 9 settembre al 21 ottobre 2019 si è svolta la raccolta dei video-racconti partecipanti alla **seconda sessione 2019 del Premio “Storie di alternanza”**.

Hanno potuto partecipare al Premio gli studenti, singoli o in gruppo, che:

- facevano parte di una o più classi di uno stesso o di più istituti di istruzione secondaria superiore;
- avevano svolto e concluso, a partire dall'entrata in vigore della Legge 13 luglio 2015 n. 107, un percorso di alternanza scuola-lavoro (all'interno di imprese, enti, professionisti, impresa simulata o altro);
- avevano realizzato un racconto multimediale (video) che presenti l'esperienza di alternanza realizzata, le competenze acquisite e il ruolo dei tutor (scolastici ed esterni).

Per partecipare al Premio ogni studente o gruppo di studenti è stato iscritto dai docenti che svolgono attività di assistenza e coordinamento per l'alternanza scuola-lavoro.

La conferenza stampa di oggi è dedicata a premiare gli elaborati ricevuti dalle scuole locali nella sessione II semestre 2019 dell'iniziativa Premio “Storie di alternanza” per la categoria licei. Per la scelta degli elaborati da premiare la Camera di Commercio ha nominato una apposita **Commissione di valutazione**, composta da rappresentanti della Camera di Commercio, dell'Ufficio scolastico territoriale, dell'ATS Bergamo e delle Organizzazioni di categoria.

La **Commissione**, riunitasi il 30 ottobre u.s., ha valutato i video inviati dalle scuole sulla base dei seguenti **criteri** definiti dall'articolo 4 del Regolamento nazionale del Premio:

- **creatività del video**
- **qualità generale del progetto, dei materiali forniti e del racconto**
- **innovatività del progetto formativo**
- **descrizione delle competenze acquisite**
- **ruolo dei tutor scolastici ed esterni**

Questa la graduatoria dei premiati **per la categoria LICEI** stilata dalla Commissione di valutazione:

<b>N.</b>	<b>Nome video-progetto</b>	<b>Istituto</b>	<b>Premio spettante</b>
1	<i>Conosci la tua storia, consegnala al tuo futuro</i>	LICEO OSCAR ROMERO	€ 1.000
2	<i>Un modello aziendale tra riciclo ed ecosostenibilità - la comunicazione efficace in un clima sano e favorevole</i>	LICEO LORENZO FEDERICI	€ 800
3	<i>Generazione Crespi</i>	LICEO GIOVANNI FALCONE	€ 700

Il video vincitore **“Conosci la tua storia, consegnala al tuo futuro”** del Liceo linguistico O. Romero di Albino racconta l’esperienza di alternanza degli studenti della classe 3U realizzata in collaborazione con il Museo Etnografico di Comenduno. Obiettivo del progetto: valorizzare le ricchezze naturali e il patrimonio storico culturale della Valle Seriana. Il video racconta in sintesi tutte le attività che gli studenti coinvolti hanno realizzato, fra le quali citiamo lo studio sulle rocce minerali presenti nei dintorni di Albino (visita delle cave e ai siti di estrazione mineraria) oltre alla visita a edifici e chiese del paese edificati con i materiali studiati. Gli studenti hanno inoltre ricoperto a turno il ruolo di guida in occasione della mostra “Un tesoro sotto i nostri piedi”, il cui focus era illustrare l’utilizzo storico delle pietre locali nella realizzazione di manufatti artistici di pregio nelle chiese e negli edifici storici dei paesi della Valle Seriana. Hanno infine realizzato un video di presentazione del museo etnografico di Comenduno per promuovere la conoscenza del patrimonio storico e culturale.

Il video **“Un modello aziendale tra riciclo ed ecosostenibilità - la comunicazione efficace in un clima sano e favorevole”**, realizzato in collaborazione con la Radici Group, presenta l’esperienza degli studenti della classe 4°C del Liceo scientifico L. Federici di Trescore Balneario, che hanno condotto un’indagine sul riciclo e sostenibilità (cosa si ricicla e come e quali sono i comportamenti ecosostenibili), per sviluppato poi una campagna di sensibilizzazione per far emergere il lato eco-sostenibile di ciascuno attraverso una pagina Instagram e attraverso la realizzazione della mostra “Beauty and the beast” (il pianeta e l’uomo).

L’esperienza di alternanza ha inoltre portato alcuni studenti ad analizzare il modello filantropico della “città-fabbrica” della famiglia Crespi e di come questo modello è evoluto nella moderna concezione di valore condiviso che il Gruppo Radici ha assunto come proprio mantra.

**“Generazione Crespi”** è un video realizzato da alcuni studenti della 5°F del Liceo linguistico G. Falcone di Bergamo che, partendo dall’analisi dell’attività UNESCO, che si occupa della salvaguardia del patrimonio culturale (di cui Crespi d’Adda fa parte), si propone di conoscere l’insediamento tessile di Crespi d’Adda, scoprendone le radici storiche, filosofiche, ambientali per poi indagare, in un’ottica comparativa, contesti analoghi facenti parte dell’Industrial Heritage nazionale ed internazionale, identificandone somiglianze di natura relazionale, storica, culturale e geografica.

Ricordiamo infine che nell’ambito dell’area«ORIENTAMENTO AL LAVORO E ALLE PROFESSIONI», Bergamo Sviluppo, per conto della Camera di Commercio si sta occupando non solo della promozione delle diverse sessioni del Premio “Storie di alternanza”, ma anche:

- dello svolgimento delle attività di orientamento rivolte alle scuole (Progetto Orientamento)
- della tenuta e della promozione del Registro Nazionale per l’Alternanza Scuola-Lavoro
- della erogazione del servizio informativo in tema ASL (Sportello Scuola-Lavoro)
- della promozione dei bandi camerali in tema ASL
- della organizzazione dei corsi per tutor aziendali

In particolare lo **Sportello Scuola-Lavoro** di Bergamo Sviluppo è a disposizione per fornire informazioni o assistenza sulle modalità di partecipazione alle diverse iniziative attivate a livello locale in tema di alternanza scuola-lavoro. Lo Sportello, ubicato nella sede di Bergamo Sviluppo, in via Zilioli 2 a Bergamo, è attivo dal lunedì al venerdì, dalle 9 alle 13 (tel. 035 3888011, referente iniziativa: *Pamela Mologni* – [scuolalavoro@bg.camcom.it](mailto:scuolalavoro@bg.camcom.it)).